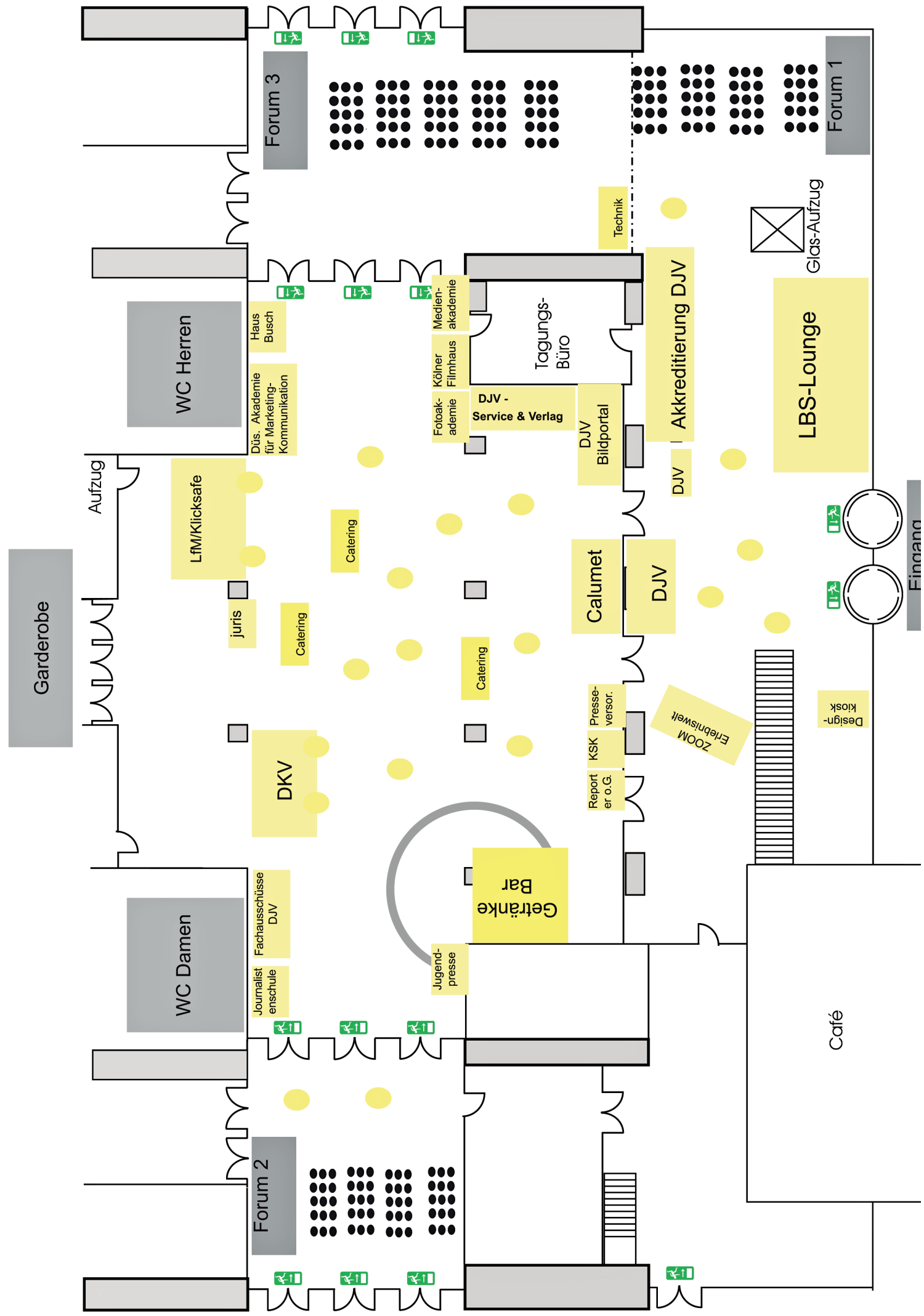


2010
**Journalistentag
 DJV-NRW**

Samstag, 20. November 2010
10.30 bis 16.00 Uhr
Ruhrfestspielhaus Recklinghausen



ZEIT	FORUM 1	FORUM 2	FORUM 3
ab 10.30	Kaffee und Croissants		
11.00	Begrüßung: Helmut Dahmann, DJV-Landesvorsitzender		
11.10-11.55	Forum ZUKUNFT 1 Dr. Mercedes Bunz (The Guardian) Manfred Neumann (SevenOne Intermedia GmbH) Gregor E. Dorsch (Syntops GmbH) Jochen Wegner (Ex-FOCUS Online) Moderator: Kai Heddergott	Forum NACHRICHTEN 1 Peter Limbourg (ProSiebenSat.1) Prof. Dr. Joachim Trebbe (Universität Freiburg/Schweiz) Marc Weiß (radio NRW) Moderator: Kay Bandermann	Forum LOKAL 1 Urs Gossweiler (Jungfrau Zeitung) Oliver Auster (BILD) Martin Krigar (Westfälischer Anzeiger) Carsten Heil (Neue Westfälische) Moderatorin: Sascha Fobbe
12.00-12.45	Forum POLITIK 1 Alfons Pieper (Wir in NRW) Martin Schmuck (ehemaliger Medienbeauftragter von Peer Steinbrück) Christian Bommarius (Kommentator) Moderator: Dr. Frank Überall	Forum SOCIAL MEDIA 1 Sascha Lobo (Social Media Experte) Alexander Felsenberg (Felsenberg Consulting) Tina Kulow (kulow kommunikation) Ralf Heimann (Münstersche Zeitung) Moderatorin: Andrea Hansen	Forum PR 1 Michael Kroker (Wirtschaftswoche) Martin Schleinhege (Clever and Smart Public Relations) Prof. Dr. Thomas Pleil (Hochschule Darmstadt) Gundula Pabst (Randstad Deutschland) Moderatorin: Anja Beckmann
12.50-13.35	Forum ZUKUNFT 2 Dr. Mercedes Bunz (The Guardian) Manfred Neumann (SevenOne Intermedia GmbH) Gregor E. Dorsch (Syntops GmbH) Jochen Wegner (Ex-FOCUS Online) Moderator: Kai Heddergott	Forum NACHRICHTEN 2 Peter Limbourg (ProSiebenSat.1) Prof. Dr. Joachim Trebbe (Universität Freiburg / Schweiz) Marc Weiß (radio NRW) Moderator: Kay Bandermann	Forum PR 2 Michael Kroker (Wirtschaftswoche) Martin Schleinhege (Clever and Smart Public Relations) Gundula Pabst (Randstad Deutschland) Moderatorin: Anja Beckmann
13.40-14.25	Forum POLITIK 2 Alfons Pieper (Wir in NRW) Christian Bommarius (Kommentator) Moderator: Dr. Frank Überall	Forum RECHERCHE Jakob Augstein (Der Freitag) David Schraven (WAZ) Moderatorin: Monika Hoegen	Forum LOKAL 2 Urs Gossweiler (Jungfrau Zeitung) Oliver Auster (BILD) Martin Krigar (Westfälischer Anzeiger) Carsten Heil (Neue Westfälische) Moderatorin: Sascha Fobbe
14.30-15.15	 Vorstellung der LfM-Studie „Twitter und Journalismus - Der Einfluss des ‚Social Web‘ auf die Nachrichten“ mit Prof. Dr. Christoph Neuberger, Hanna Jo vom Hofe und Christian Nuernbergk	Forum ZEITSCHRIFTEN 1 Michael Oelmann (Wirtschaftsblatt) Helge Brinkschulte (Revier Manager) Christoph Almering (Ex-Wirtschaft aktuell) Moderator: Norbert Robers	Forum SPORT 1 Hajo Seppelt (ARD) Dirk Graalman (WAZ) Christian Oeynhaus (KStA) Moderator: Matthias Bongard
15.20-16.05	Forum SOCIAL MEDIA 2 Sascha Lobo (Social Media Experte) Jakob Augstein (Der Freitag) Prof. Dr. Christoph Neuberger (WWU Münster) Christian Lindner (Rhein-Zeitung) Moderatorin: Andrea Hansen	Forum SPORT 2 Hajo Seppelt (ARD) Dirk Graalman (WAZ) Christian Oeynhaus (KStA) Moderator: Matthias Bongard	Forum ZEITSCHRIFTEN 2 Michael Oelmann (Wirtschaftsblatt) Helge Brinkschulte (Revier Manager) Christoph Almering (Ex-Wirtschaft aktuell) Moderator: Norbert Robers

Get-together in Asien: Die Teilnehmer des Journalistentags können um 16.30 Uhr mit dem Shuttlebus der Vestischen kostenlos zur ZOOM Erlebnisswelt nach Gelsenkirchen fahren (nur Hinfahrt) und den Tag in den Restaurants Pangung Tropengarten und Ryokan Seeterrassen der Erlebnisswelt Asien entspannt ausklingen lassen.

Forum ZUKUNFT »Auf in ein neues Zeitalter: Sind iPad, E-Reader und Apps die Zukunft des Journalismus?«

Moderation: Kai Heddergott
11.10 - 11.55 Uhr
12.50 - 13.35 Uhr

iPads, E-Reader und Apps drängen auf den Markt. Viele Redaktionen starten Versuche mit Paid-Content und lassen sich digitale Anwendungen entwickeln. Wie könnten die Magazine der Zukunft aussehen? Und wer ist bereit, für digitale Inhalte zu bezahlen?



Manfred Neumann
SevenOne Inter-media GmbH

Gregor E. Dorsch
Geschäftsführer
Syntops GmbH

Jochen Wegner
Ex-Chefredakteur
FOCUS Online

Dr. Mercedes Bunz
Medien-redakteurin
The Guardian

Forum NACHRICHTEN »Lady Gaga vor Merkel, Ackermann & Co? Nachrichten im privaten Rundfunk auf dem Rückzug«

Moderation: Kay Bandermann
11.10 - 11.55 Uhr
12.50 - 13.35 Uhr

Aus dem Programmbericht der Landesmedienanstalten geht hervor, dass die Privatsender ihr Nachrichtenvolumen reduziert haben. Lassen sich klassische Nachrichten heute nicht mehr gut verkaufen - oder sind andere Programmpunkte einfach wichtiger?



Peter Limbourg
Informations-direktor ProSieben-Sat.1 TV, Moderator

Prof. Dr. Joachim Trebbe
Universität
Freiburg/Schweiz

Marc Weiß
Leiter
Nachrichten
radio NRW

Forum LOKAL »Wer näher dran ist, gewinnt? Gibt es eine Renaissance des Lokalen?«

Moderation: Sascha Fobbe
11.10 - 11.55 Uhr
13.40 - 14.25 Uhr

Lokaljournalismus ist im Print wichtig für die Leser-Blatt-Bindung. Gleichzeitig richten sich Medien wie die WAZ neuerdings überregional aus und verlassen das lokale Kerngeschäft. Ist Lokaljournalismus weiterhin wichtig für die Zukunft des Print - oder doch nur ein Auslaufmodell?



Urs Gossweiler
Herausgeber
Jungfrau Zeitung

Oliver Auster
NRW-Chef BILD

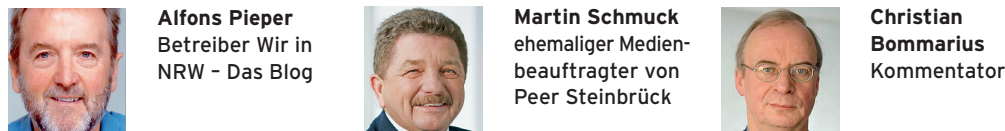
Martin Krüger
Chefredakteur
Westfälischer
Anzeiger

Carsten Heil
stellvertretender
Chefredakteur
Neue Westfälische

Forum POLITIK »Eiertanz in der politischen Berichterstattung: Zwischen verbalen Nebelkerzen, diktierten Schlagzeilen und der Macht der Gerüchte«

Moderation: Dr. Frank Überall
12.00 - 12.45 Uhr
13.40 - 14.25 Uhr

Politiker brauchen die Medien - und umgekehrt. Doch welches Maß an Distanz ist dabei erforderlich? Welche Folgen kann zu viel Nähe haben? Und inwieweit können Gerüchte und verbale Nebelkerzen Journalisten und Bürger beeinflussen?



Alfons Pieper
Betreiber Wir in NRW - Das Blog

Martin Schmuck
ehemaliger Medien-beauftragter von Peer Steinbrück

Christian Bommarius
Kommentator

Forum SOCIAL MEDIA »Mitmachen und Gewinnen? Chancen und Risiken von Social Media für Journalisten«

Moderation: Andrea Hansen
12.00 - 12.45 Uhr

Twitter, Facebook und Youtube sind in aller Munde, aber sind Social Media-Dienste wirklich ein Muss für Journalisten? Wie hilfreich sind die Tools bei der Recherche, wie wichtig für neue Kontakte? Oder werden wir einfach nur mit Informationen überflutet - und überfordert?



Alexander Felsenberg
Felsenberg Consulting

Tina Kulow
Geschäftsführerin
kulow kommuni-kation

Ralf Heimann
Redakteur
Münstersche
Zeitung

Sascha Lobo
Social Media
Experte

Forum PR »Social Media Relations - ein Trend in der Pressearbeit etabliert sich«

Moderation: Anja Beckmann
12.00 - 12.45 Uhr
12.50 - 13.35 Uhr

Die Onlinemedien gewinnen immer mehr an Bedeutung - auch für PR-Leute: Warum also nur offline kommunizieren, wenn allein auf Facebook, Twitter und Xing bereits 25 Millionen Deutsche online sind? Welche Kanäle und Tools lassen sich sinnvoll nutzen? Welche Fettnäpfchen sollte man meiden?



Michael Kroker
Redakteur
Wirtschafts-woche

Martin Schleinhege
Geschäftsführer
Clever and Smart
Public Relations

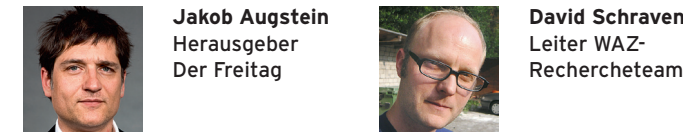
Prof. Dr. Thomas Pleil
Hochschule
Darmstadt

Gundula Pabst
Projektmanagerin
Social Media
Randstad
Deutschland

Forum RECHERCHE »Spender, Stifter und Investoren gesucht! Neue Wege zur Finanzierung der Recherche«

Moderation: Monika Hoegen
13.40 - 14.25 Uhr

Wer aufwändig recherchieren möchte, braucht Zeit und Geld. Sollten Medien wieder stärker in ihre Recherchepools investieren? Kann eine investigative Recherche mit Spenden finanziert werden? Was spricht für oder gegen Stiftungsmodelle?



Jakob Augstein
Herausgeber
Der Freitag

David Schraven
Leiter WAZ-
Rechercheteam

Forum ZEITSCHRIFTEN »Nichts ist spannender als lokale Wirtschaft? Das Erfolgsgeheimnis regionaler Wirtschaftsmagazine«

Moderation: Norbert Robers
14.30 - 15.15 Uhr
15.20 - 16.05 Uhr

Viele Wirtschaftsmagazine wurden von der Krise hart getroffen. Gleichzeitig boomen regionale Titel wie Revier Manager, Rhein-Ruhr Magazin oder Wirtschaftsblatt. Verliert der klassische Wirtschaftsjournalismus an Bedeutung oder sind neue Geschäftsmodelle einfach erfolgreicher?



Michael Oelmann
Herausgeber
Wirtschaftsblatt

Christoph Almering
Ex-Chefredakteur
Wirtschaft aktuell

Helge Brinkschulte
Herausgeber
Revier Manager
Südwestfalen
Manager

Forum SPORT »Fauls Spiel? Sportjournalisten zwischen Kumpanei und kritischer Distanz«

Moderation: Matthias Bongard
14.30 - 15.15 Uhr
15.20 - 16.05 Uhr

Sportjournalisten wird immer häufiger eine fehlende Distanz zu ihren Interviewpartnern vorgeworfen. Kritiker behaupten sogar, dass es keine neutrale Sportberichterstattung mehr gibt. Lässt sich das wirklich verallgemeinern? Welches Maß an Nähe zu den Sportlern ist noch legitim?



Hajo Seppelt
ARD

Dirk Graalman
Sport-Chef WAZ

Christian Oeynhaus
Sport-Redakteur
Kölner Stadt-
Anzeiger

Forum SOCIAL MEDIA II »Signal, Verstärker, Rückkopplung - wie Redaktionen Twitter nutzen«

Moderation: Andrea Hansen
15.20 - 16.05 Uhr

Twitter verbreitet und verstärkt Informationen so schnell wie kaum ein anderes Medium und bietet damit gerade für Redaktionen eine Vielzahl an Einsatzmöglichkeiten. Doch nutzen die Redaktionen überhaupt Twitter? Und wenn ja, wie?



Christian Lindner
Chefredakteur
Rhein-Zeitung

Prof. Dr. Christoph Neuberger
WWU Münster

Jakob Augstein
Herausgeber Der
Freitag

Sascha Lobo
Social Media
Experte