

+++ Dr. Frank Hoffmann (Ruhrfestspiele) +++ Tobias Heidemann (wm.tv) +++
 Stefan Laurin (ruhrbarone) +++ Martin Schmuck (Medienbeauftragter)
 +++ Steffen Grimberg (taz) +++ Dr. Fritz Pleitgen (Ruhr.2010) +++
 Hermann-Josef Tenhagen (Finanztest) +++ Matthias Matussek (SPIEGEL ONLINE) +++
 Ruth Hieronymi (ehem. MdEP) +++ Nils Minkmar (FAZ) +++ Christian Baars (Autor)
 +++ Frank Nipkau (Winnender Zeitung) +++ Prof. Dr. Dr. Bert Rürup (Wirtschaftsweiser) +++
 Dr. Rainer Kurlemann (RP ONLINE) +++ Jakob Augstein (Der Freitag) +++
 Sebastian Ackermann (RWE Rheinland Westfalen) +++ Frank Bender (RheinEnergie) +++
 Frank Syré (bild.de) +++ Prof. Dr. Norbert Schneider (LfM) +++ Marc Jan Eumann (MdL)
 +++ Oda Lambrecht (Autorin) +++ Andre Zalbertus (center.tv) +++ Klaus Bresser (ehem. ZDF)
 +++ Dr. Jens Hoffmann (TU Darmstadt) +++ Prof. Dr. Heiko Christians (Autor) +++
 Jens Matheuszik (pottblog) +++ Wolfgang Wiebold (Wiebold TV) +++ Stefan Wolff (ARD)
 +++ Dr. Andreas Wildhagen (WirtschaftsWoche) +++ Michael Hirschler (DJV) +++
 Gisela Mayer (Aktionsbündnis Winnenden) +++ Claudia Fischer (Dart Center Deutschland) +++
 Christian Fronczak (Verbraucherzentrale Berlin) +++ Thomas Knüwer (Indiskretion Ehrensache)

2009

Journalistentag DJV-NRW

**Von Journalisten.
Für Journalisten.
Mit Journalisten.**

Anmeldung: www.journalistentag.de • kostenlos

Samstag, 28. November 2009 • 10.30 – 17.00 Uhr (Programmstart 11.00 Uhr)
Ruhrfestspielhaus Recklinghausen



Mit freundlicher Unterstützung von:



VORWEG GEHEN



Die Veranstaltung.

Der **Journalistentag DJV-NRW** hat sich mittlerweile fest in den Terminbüchern der Journalistinnen und Journalisten aus Nordrhein-Westfalen und den angrenzenden Bundesländern etabliert: Jeweils mehr als 500 Besucher kamen in den vergangenen Jahren zu dieser Veranstaltung, die damit ihrem Slogan »Von Journalisten. Für Journalisten. Mit Journalisten.« gerecht wurde.

Diese großartige Resonanz nochmals zu übertreffen ist eines der Ziele des fünften Journalistentages DJV-NRW, der am **Samstag, 28. November 2009, von 11 bis 17 Uhr im Ruhrfestspielhaus Recklinghausen** stattfindet.

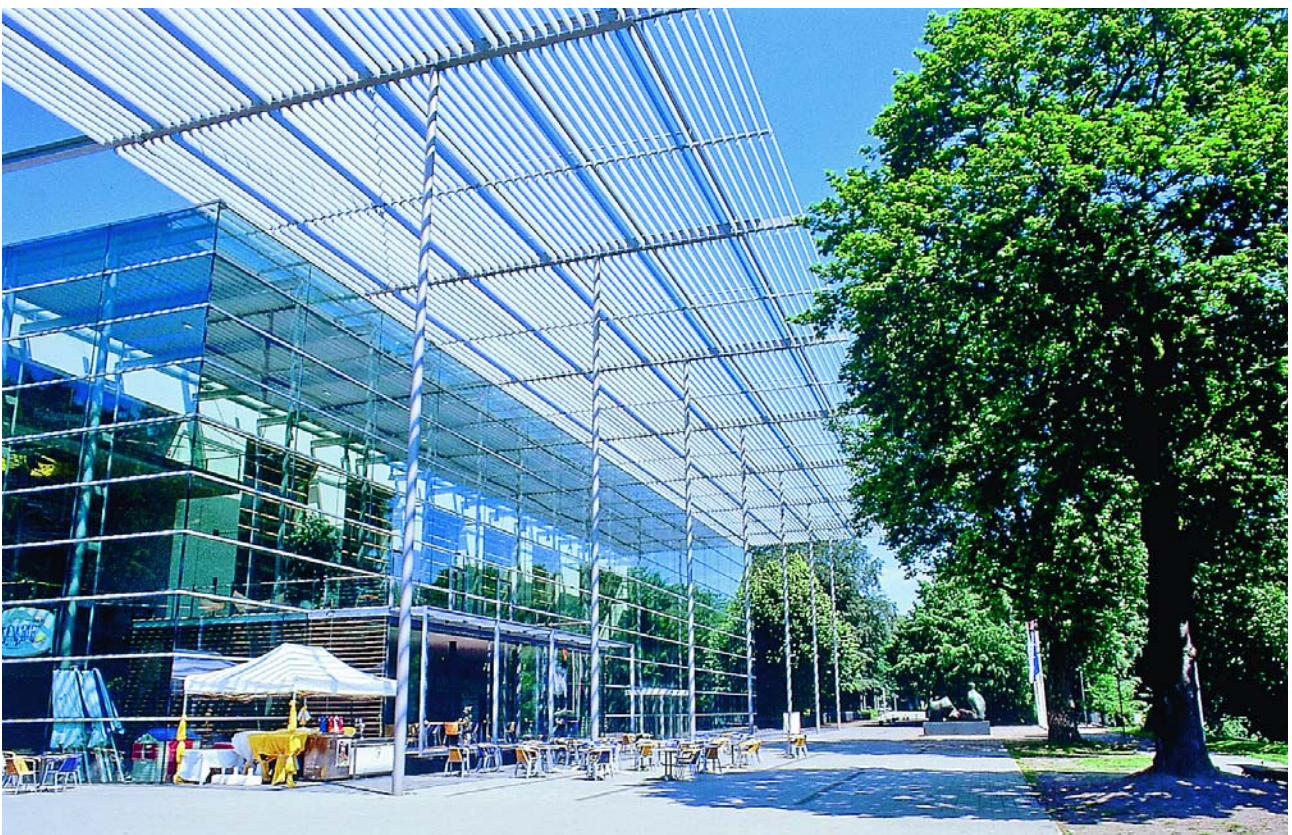
Dafür haben die Organisatoren das Konzept anhand der Erfahrungen aus den Vorjahren weiter optimiert. Der Grundcharakter des Journalistentages ist jedoch unverändert geblieben: Den Schwerpunkt der Veranstaltung bilden Foren, in denen sich prominente Journalistinnen und Journalisten auf Augenhöhe mit den Besuchern austauschen. Auch 2009 haben Unternehmen, Institutionen, Bildungsträger und Verbände die Möglichkeit, sich auf dem Marktplatz zu präsentieren – vorausgesetzt, sie haben Journalisten einen Nutzwert zu bieten.

Der Ort.

Nachdem die Jahrhunderthalle in Bochum in den letzten vier Jahren Austragungsort des Journalistentages NRW war, haben sich die Verantwortlichen des DJV 2009 für einen Ortswechsel entschieden.

Die Wahl fiel auf das traditionsreiche Ruhrfestspielhaus in Recklinghausen. Das ursprünglich im Bauhausstil errichtete Gebäude wurde innerhalb einer zweijährigen Um- und Ausbauphase umfassend modernisiert und 2001 mit dem Deutschen Architekturpreis 2001 – 2003 ausgezeichnet. Mit der Ausstellungsfläche im Erdgeschoss stehen im Ruhrfestspielhaus insgesamt elf Räume auf einer Fläche von 2.900 Quadratmetern für Tagungen, Messen und Ausstellungen zur Verfügung. Im großen Theatersaal mit 1.010 Plätzen in Pakett und Rängen finden zudem jedes Jahr die Ruhrfestspiele statt.

Die Foren und der Marktplatz des Journalistentages DJV-NRW 2009 finden im großzügigen, gläsernen Foyer ausreichend Platz und bieten zudem einen schönen Ausblick auf die Bistrotterrasse außerhalb der Glasfassade. Bei schönem Wetter lädt diese zum geselligen Austausch oder zu kurzen Pausen ein.



Der Marktplatz.

Mehrwert und Nutzen für Journalistinnen und Journalisten schaffen ist die Grundvoraussetzung für die teilnehmenden Unternehmen, Institutionen und Verbände, die sich auf dem Marktplatz des Journalistentages NRW präsentieren. Soziale Absicherung für Journalisten, Aus- und Weiterbildungsangebote, Anbieter innovativer Technologien:

Auf dem Marktplatz im Ruhrfestspielhaus Recklinghausen werden verschiedene Aussteller ihr Angebot für Journalisten darstellen. Beim Team der DJV-Geschäftsstelle gibt es darüber hinaus wieder die Möglichkeit, den Presseausweis gleich vor Ort zu beantragen.



Aussteller & Angebote

Unternehmen und Dienstleister:

RAG Montan Immobilien GmbH,

Pressekontakt, Besichtigung und Führung:
Zeche Ewald

RWE AG, Pressekontakt, Einladung zur
Probefahrt des Elektroautos „Tesla“

Deutsche Telekom AG,

Infos und Kontakt zum Pressteam

DKV – Deutsche Krankenversicherungs AG,

Beratung zur Krankenversicherung

Stiftung Robin Aid, Infos und Pressekontakt

Landesanstalt für Medien, Kontakt zum

Pressteam, Infos über „Klicksafe“

idw – Informationsdienst Wissenschaft e.V.,

Infos und Kontakt

Vestische Straßenbahn AG & WiN

Emscher-Lippe, Besichtigung und Fahrt
mit dem Wasserstoff-Bus

Service:

DJV-Geschäftsstelle,

Information und Antrag auf Presseausweis,
Beratung zur Existenzgründung und anderen Fragen

DJV-Bildportal, Internet-Vermarktung

DJV-Verlags- und Service GmbH,

Beratung zum Angebotsprogramm

Künstlersozialkasse,

Auskunft und Beratung

Buchhandlung Brockmeyer, Fachbücher

Versorgungswerk der Presse,

Beratung zur Altersvorsorge für Journalisten

Junge Presse e.V.,

Informationsmaterial und Kontakt

Aus- und Weiterbildung:

Haus Busch, Hagen

Journalistenschule Ruhr, Essen

Die Fachausschüsse.

Was ist eigentlich der DJV? Wie und nicht zuletzt auch warum wird man Mitglied? Wie ist der DJV organisiert? Welche Angebote gibt es? Diese und weitere

Fragen können am besten diejenigen beantworten, die sich im DJV engagieren. Deshalb werden verschiedene Fachausschüsse des DJV-NRW am 28. November über ihre Arbeit informieren.

Die Themen.

Mit insgesamt acht Foren bietet der Journalistentag DJV-NRW 2009 so viel Vielfalt und Facettenreichtum wie nie zuvor. Erstmals wird es ein **Joker-Forum** geben, das Besucherinnen und Besucher selbst mitgestalten können (s. Seite 11).

Im **Forum KULTUR** wird in die Zukunft des Feuilletons geblickt: Es naht die Ruhr.2010 – doch was kommt danach? Welche Themen dominieren die Kulturteile heute und morgen?

Ein weiterer Konflikt, der die Medienbranche prägt, ist die Grundsatzdiskussion zwischen Online- und Printjournalisten. Die Kontrahenten argumentieren gerne dogmatisch – im **Forum ALPHA-JOURNALISTEN** treffen sie nun für einen Schlagabtausch aufeinander.

Ebenso strittig wird im **Forum WIRTSCHAFT** diskutiert: Haben Journalisten zu unkritisch berichtet und so die Krise herbeigeführt? Ist Wirtschaftsjournalismus eine Disziplin für Wendehälse, die immer das wiedergeben, was en vogue ist?

Ein brisantes Thema ist auch der Amoklauf von Winnenden. Erschütternd waren die Praktiken mancher Medien vor Ort.

Das **Forum GRENZVERLETZUNG** beleuchtet dieses Ereignis aus der Sicht der unmittelbar Beteiligten.

Im **Forum PR** stehen diesmal die Energieversorger im Fokus. Sie werden aufgrund von politischen Entscheidungen mehr denn je durch neue Ideen überzeugen müssen. Aber wie lässt sich ein Engagement für oder gegen Kernkraft, Kohlekraftwerke oder Erneuerbare Energien kommunizieren?

Die Politik steht im Fokus des **Forums RUND-FUNK**. Wie steht es um die Staatsferne der Medien? Wie weit darf die politische Einflussnahme reichen – etwa im Öffentlich-Rechtlichen Rundfunk?

Das **Forum ONLINE** diskutiert die Vor- und Nachteile der Regionalität im Onlinejournalismus. Liegt hier die Zukunft? Oder ist dieser Ansatz zum Scheitern verurteilt, weil nachkommende Generationen ein anderes Lokalbewusstsein entwickeln?

Beeindruckend sind auch die Hintergründe des religiösen Fundamentalismus, auf die das Buch „Mission Gottesreich“ hinweist. Die Autoren berichten darüber im **Forum RECHERCHE**.

Anzeige



Informationsdienst Wissenschaft idw-Expertenmakler

Sie suchen einen Experten für Ihre Recherche? Sie benötigen Hintergrundinformationen oder einen O-Ton? Sie brauchen einen Studiogast?

Mit dem idw-Expertenmakler erreichen Sie eine Vielzahl von Pressestellen, die Ihnen Ansprechpartner aus der Wissenschaft vermitteln können: schnell, zuverlässig und kostenlos.

Expertenvermittlung
Nachrichtenticker
Wissenschaftskalender

<http://idw-online.de>
<http://expertenmakler.de>
service@idw-online.de

**Forum
RUNDFUNK**

»Der lange Arm der
Politik«

Moderator:
Andreas Stopp

12.00 - 12.45 Uhr
13.40 - 14.25 Uhr



**Prof. Dr. Norbert
Schneider**
Direktor der
Landesanstalt für
Medien (LfM)



Klaus Bresser
ehemals Chefredakteur
des ZDF

Martin Schmuck
Medienbeauftragter von
Peer Steinbrück



Ruth Hieronymi
Ehemaliges Mitglied
des Europäischen
Parlaments



Marc Jan Eumann
Mitglied des Landtags
(MdL)



Steffen Grimberg
Medienredakteur, taz

**Forum
KULTUR**

12.00 - 12.45 Uhr
12.50 - 13.35 Uhr



Dr. Fritz Pleitgen
Vorsitzender
Geschäftsführer
Ruhr.2010 GmbH



Matthias Matussek
Feuilletonist,
Videoblogger
SPIEGEL ONLINE



Dr. Frank Hoffmann
Intendant Ruhrfestspiele
Recklinghausen

Gudrun Norbistrath *
Leiterin der
Kulturredaktion, WAZ

**Forum
RECHERCHE**

»Mission
Gottesreich –
beklemmende
Hintergründe zum
Fundamentalismus«

Gastgeberin:
Andrea Hansen

12.50 - 13.35 Uhr



Oda Lambrecht
Autorin des Buches:
„Mission Gottesreich –
Fundamentalistische
Christen in
Deutschland“



Christian Baars
Autor des Buches:
„Mission Gottesreich –
Fundamentalistische
Christen in Deutschland“

**Forum
ONLINE**

»Regionalität als
Chance – oder: Ist
der Westen wirklich
golden?«



Dr. Rainer Kurlemann
Chefredakteur RP Online



Stefan Laurin
Mitbegründer des Blogs
ruhrbarone



Thomas Knüwer
Webblog:
Indiskretion
Ehrensache



Jens Matheuszik
Blogger, pottblog



Tobias Heidemann
Geschäftsführer wm.tv



Frank Syré
Stellvertretender
Chefredakteur bild.de



Andre Zalbertus
Gründer center.tv

12.50 - 13.35 Uhr
15.20 - 16.05 Uhr

**Forum
WIRTSCHAFT**

»Was kümmert mich
mein Dogma von
gestern?«

Gastgeber:
Kay Bandermann



**Hermann-Josef
Tenhagen**
Chefredakteur
Finanztest



**Prof. Dr. Dr.
Bert Rürup**
ehemaliger
Wirtschaftswissenschaftler
der Bundesregierung



Nils Minkmar
Redakteur Feuilleton,
Frankfurter Allgemeine
Zeitung



Stefan Wolff
Freier Finanz- und
Wirtschaftsjournalist,
u.a. ARD-Börsenstudio



Jakob Augstein
Herausgeber und
Geschäftsführer
„Der Freitag“

13.40 - 14.25 Uhr
14.30 - 15.15 Uhr

**Forum
PR**

»Voller Energie –
Kommunikation
einer Schlüssel-
branche«

Gastgeber:
Patrik von
Glasow

13.40 - 14.25 Uhr
14.30 - 15.15 Uhr



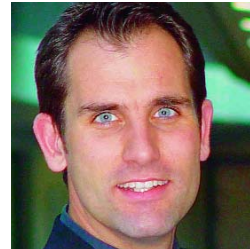
Sebastian Ackermann
Kommunikationschef
RWE Rheinland
Westfalen Netz AG



**Dr. Andreas
Wildhagen**
Redakteur Unternehmen
& Märkte,
WirtschaftsWoche



Frank Bender
Leiter Unternehmens-
kommunikation
RheinEnergie AG



Christian Fronczak
Leiter Fachbereich
Kommunikation
Verbraucherzentrale
Bundesverband e.V.
Berlin

**Forum
GRENZ-
VERLETZUNG**

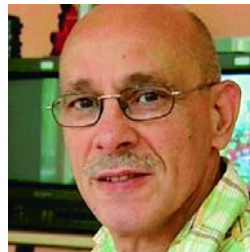
»Amok-Bericht-
erstattung –
Gratwanderung
zwischen Schmerz,
Schock und
Schlagzeile«

Gastgeberin:
Andrea Hansen

14.30 - 15.15 Uhr
15.20 - 16.05 Uhr



Frank Nipkau
Redaktionsleiter
Winnender Zeitung



Wolfgang Wiebold
Macher von Wiebold TV



**Prof. Dr. Heiko
Christians**
Autor des Buches:
„Amok. Geschichte
einer Ausbreitung“



Dr. Jens Hoffmann
„Amok-Forscher“, Diplom-
Psychologe und Leiter des
Instituts für Psychologie &
Bedrohungsmanagement
an der TU Darmstadt



Gisela Mayer
Vertreterin des
Aktionsbündnisses
Amoklauf Winnenden



Claudia Fischer
Dart Center für
Journalismus und
Trauma Deutschland



**Prof. Dr. Joachim
Kersten**
Leiter des Fachgebiets
Allgemeine Polizei-
wissenschaft,
Deutsche Hochschule
der Polizei (DHPol)

* angefragt

Das Programm.

Samstag, 28.11.09

ZEIT	FORUM 1	FORUM 2	FORUM 3
ab 10.30	FRÜHSTÜCK		
11.00	Begrüßung: Helmut Dahlmann, DJV-Landesvorsitzender NRW		
11.10 – 11.55	IMPULS		Service EXISTENZGRÜNDUNG Michael Hirschler
12.00 – 12.45	Forum RUNDFUNK Steffen Grimberg (taz) Marc Jan Eumann (MdL) Ruth Hieronymi (Ex-MdEP) Prof. Dr. Norbert Schneider (LfM) Martin Schmuck (Medienbeauftragter) Moderator: Andreas Stopp	Forum KULTUR Dr. Fritz Pleitgen (Ruhr.2010 GmbH) Matthias Matussek (SPIEGEL ONLINE) Dr. Frank Hoffmann (Ruhrfestspiele) Gudrun Nobisrath (WAZ)*	ALPHA-JOURNALISTEN 1.0 & 2.0 Stefan Aust* Julia Seeliger (taz.de)* Stefan Niggemeier (Medienjournalist)* Mario Sixtus („Elektrischer Reporter“)*
12.50 – 13.35	Forum RECHERCHE Christian Baars (Autor) Oda Lambrecht (Autorin) Gastgeberin: Andrea Hansen	Forum KULTUR Dr. Fritz Pleitgen (Ruhr.2010 GmbH) Matthias Matussek (SPIEGEL ONLINE) Dr. Frank Hoffmann (Ruhrfestspiele) Gudrun Nobisrath (WAZ)*	Forum ONLINE Stefan Laurin (ruhrbarone) Dr. Rainer Kurlemann (RP Online) Thomas Knüwer (Indiskretion Ehrensache) Andre Zalbertus (center.tv) Frank Syré (bild.de)
13.40 – 14.25	Forum RUNDFUNK Steffen Grimberg (taz) Marc Jan Eumann (MdL) Ruth Hieronymi (Ex-MdEP) Klaus Bresser (ehem. ZDF-Chefredakteur) Prof. Dr. Norbert Schneider (LfM) Martin Schmuck (Medienbeauftragter) Moderator: Andreas Stopp	Forum WIRTSCHAFT Prof. Dr. Dr. Bert Rürup Hermann-Josef Tenhagen (Finanztest) Jakob Augstein (Der Freitag) Nils Minkmar (FAZ) Stefan Wolff (ARD) Gastgeber: Kay Banderemann	Forum PR Sebastian Ackermann (RWE Rheinland Westfalen Netz AG) Dr. Andreas Wildhagen (WirtschaftsWoche) Frank Bender (RheinEnergie AG) Christian Fronczak (Verbraucherzentrale Berlin) Gastgeber: Patrik v. Glasow
14.30 – 15.15	Forum GRENZVERLETZUNG Frank Nipkau (Winnender Zeitung) Prof. Dr. Heiko Christians (Autor) Wolfgang Wiebold (Wiebold TV) Gastgeberin: Andrea Hansen	Forum WIRTSCHAFT Prof. Dr. Dr. Bert Rürup Hermann-Josef Tenhagen (Finanztest) Jakob Augstein (Der Freitag) Nils Minkmar (FAZ) Stefan Wolff (ARD) Gastgeber: Kay Banderemann	Forum PR Sebastian Ackermann (RWE Rheinland Westfalen Netz AG) Dr. Andreas Wildhagen (WirtschaftsWoche) Frank Bender (RheinEnergie AG) Christian Fronczak (Verbraucherzentrale Berlin) Gastgeber: Patrik v. Glasow
15.20 – 16.05	Forum GRENZVERLETZUNG Dr. Jens Hoffmann (TU Darmstadt) Gisela Mayer (Aktionsbündnis Winnenden) Claudia Fischer (Dart Center Deutschland) Prof. Dr. Joachim Kersten (DHPol) Gastgeberin: Andrea Hansen	Ihre Wünsche sind gefragt – per Twitter-Verweis @journalistentag oder per E-Mail an: info@rdn-online.de JOKER-FORUM	Forum ONLINE Thomas Knüwer (Indiskretion Ehrensache) Jens Matheuszik (Pottblog) Tobias Heidemann (wm.tv) Andre Zalbertus (center.tv) Frank Syré (bild.de)
ab 16.00	GET-TOGETHER, Ausklang		



Fläche des Zukunftsstandorts
Ewald in Herten –
ein Beispiel unter vielen.

Was wachsen soll, braucht Wurzeln. Seit über 30 Jahren entwickeln wir industriell vorgeutzte Areale zu gefragten Standorten. Insgesamt besitzen und verwalten wir rund 130 Millionen Quadratmeter Fläche und über 100 industriehistorische, teilweise denkmalgeschützte Objekte. Unsere Flächen eröffnen Ihnen neue Perspektiven.

Beweis-Objekte und Informationen finden Sie unter www.rag-montan-immobilien.de oder rufen Sie uns an **0201 378-0**.

RAG Montan Immobilien GmbH
Am Technologiepark 28
45307 Essen

Ansprechpartner Presse:
Stephan Conrad
Tel.: +49(0)2 01 / 3 78-1872
E-Mail: stephan.conrad@rag-montan-immobilien.de

Die Zukunft ist unser Revier.



Besichtigung & Führung – Zeche Ewald:**Industriekultur entdecken – Tradition erleben:**

Prof. Dr. Hans-Werner Noll, Vorsitzender der Geschäftsführung der RAG Montan Immobilien, führt interessierte Besucher des Journalistentages über das Gelände der **Zeche Ewald** – ein Musterbeispiel für den Strukturwandel, wo nur neun Jahre nach der Schließung 1.000 neue Arbeitsplätze auf dem ehemaligen Zechengelände entstanden sind. Die Führung startet um 12.00 Uhr und dauert ungefähr eine Stunde, gegen 14.00 Uhr werden die Teilnehmer voraussichtlich zurück sein. Interessierte Journalistinnen und Journalisten bitten wir, sich **bei der Akkreditierung zur Führung anzumelden**, denn die Teilnehmerzahl ist begrenzt!

**Wasserstoff-Bus
– Ausstellung & Ausfahrt:**

In innovativen Technologien liegt die Zukunft. Der Journalistentag des DJV-NRW möchte diese mit der Präsentation eines Wasserstoffbusses der Vestischen Straßenbahn AG am Ruhrfestspielhaus ein Stück greifbarer machen. Ein Team der WiN Emscher-Lippe steht für Informationen und eine kurze Ausfahrt den ganzen Tag über zur Verfügung.

Anzeige



DIE BERGISCHE KRANKENKASSE

Tanja Bourscheidt
Beratung Künstlersozialkasse für Journalisten

DIE BERGISCHE KRANKENKASSE · Gesetzliche Krankenkasse
Heresbachstr. 29 · 42719 Solingen
Telefon 0212 2262-162 · Telefax 0212 2262-5162
E-Mail tanja.bourscheidt@die-bergische-kk.de

Die Anreise mit dem Auto.

Mit dem PKW gelangen Sie am schnellsten über die A 43 zum Ruhrfestspielhaus Recklinghausen. Bitte die Parkplätze an der Cäcilienhöhe und die zusätzlichen Parkplätze auf dem Schulhof der Gesamtschule Otto-Burrmeister-Allee benutzen. Zufahrt in Höhe der Hausnummer 24.

Die Anreise mit Bus und Bahn.

Hier die relevanten Zugverbindungen am 28. November bis Recklinghausen Hbf:

von	Ankunft RE Hbf
• Köln per ICE, RB (8.28 Uhr)	10.08 Uhr
• Bonn per IC, RE (8.44 Uhr)	10.35 Uhr
• Bielefeld per ICE, RB (8.22 Uhr)	10.08 Uhr
• Dortmund per ICE, RB (9.12 Uhr)	10.08 Uhr
• Düss. per RE, RB (8.54 Uhr)	10.08 Uhr
• Münster per RE (9.37 Uhr)	10.19 Uhr
• Wuppertal per S, RB (8.53 Uhr)	10.08 Uhr

Kostenloser Shuttleservice:

Von **10.00 Uhr bis 12.30 Uhr** bringt Sie der kostenlose Shuttle-Bus der Vestischen Straßenbahn AG vom Hbf Recklinghausen zum Ruhrfestspielhaus. Von **15.30 Uhr bis 17.00 Uhr** fährt der Bus mit der Aufschrift: **»Journalistentag des DJV-NRW 2009«** wieder zurück zum Hauptbahnhof. Die Haltestelle ist ausgeschildert.

Kontakt & Organisation:

Organisation des Journalistentages NRW:
RDN Agentur für Public Relations
Stefan Prott, Tatjana Hetfeld, Susanne Trakis
Anton-Bauer-Weg 6 • 45657 Recklinghausen
fon 02361-490491-10 • fax 02361-490491-29
www.rdn-online.de • info@rdn-online.de

Redaktion und Gestaltung dieser Beilage:
RDN Agentur für Public Relations, Recklinghausen



Ihre Wünsche sind gefragt: das Joker-Forum

Erstmals gibt es beim Journalistentag des DJV-NRW ein »**Joker-Forum**«. Hier entscheiden die Besucher, wer zu welchem Thema in einem Forum zusammenkommen soll. Wie es funktioniert? Einfach die ernst gemeinten Vorschläge bis zum 30.10. mit dem Verweis **@journalistentag** twittern oder an **info@rdn-online.de** senden. Die Idee mit den meisten Returns wird vom DJV umgesetzt.

Hierbei gilt: Je mehr Informationen über das Thema und die Wunsch-Referenten, desto besser. Der aktuelle Stand des Joker-Forums steht auf der Website www.journalistentag nrw.de.

Das Marktcafé.

Wir laden Sie ein: Bei Ihrer Ankunft erwartet Sie ein kleines Frühstück aus frisch belegten Brötchen und Kaffee – verteilt an mehreren Stationen in der ganzen Halle. Das Catering-Team versorgt die Teilnehmer der Veranstaltung darüber hinaus den ganzen Tag lang an verschiedenen Marktständen mit Fingerfood, Kaffee, Tee und alkoholfreien Getränken – selbstverständlich kostenlos.

Um planen zu können, bitten die Organisatoren die Teilnehmer um eine Anmeldung per beiliegender Karte oder online unter: www.journalistentag nrw.de

Anzeige



Wir fahren mit Zukunftssprit.

www.vestische.de

VESTISCHE
Wir fahren Linie

Medienkontakt: 02366/186-105 und -107, presse@vestische.de

„Neue Perspektiven.“



Jetzt mitmachen!
„Wirtschaft vor Ort“
www.vr-journalistenpreis.de
Teilnahmeschluss: 15.11.2009

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Die Pressebüros in Rheinland und Westfalen helfen Ihnen gerne weiter bei Fragen und Recherchen!

Pressebüro Münsterland:
Hans-Peter Leimbach
0251.7186-141
hans-peter.leimbach@rwgv.de

Pressebüro Ostwestfalen-Hellweg:
Rainer Stephan
05242.908940
rainer.stephan@rwgv.de

Pressebüro Rhein-Ruhr:
Ralf Bröker
02853.956280
ralf.broeker@rwgv.de

Pressebüro Südwestfalen
und östliches Rheinland:
Karl E. Rinas
02354.904004
karl.rinas@rwgv.de

Pressebüro Süd:
Julia Böing
0261.13091-11
julia.boeing@rwgv.de

